



Christian Allner <christian.allner@gmail.com>

Leading Innovators 2026: Ihr Dankeschön

FOCUS Leading Innovators <FOCUS-LeadingInnovators@factfield.de>
Antwort an: FOCUS-LeadingInnovators@factfield.de
An: team@der-seminar.de

19. September 2025 um 14:14



Sehr geehrter Herr Lucas,

am 12. September hat FOCUS-Business die Liste der **Leading Innovators 2026** veröffentlicht, mit der wir besonders innovative Unternehmen für die breite Öffentlichkeit sichtbar machen wollen. **Ihre Teilnahme an der Befragung** hat dazu beigetragen, dass sich Ihr Unternehmen für diese Empfehlungsliste qualifizieren konnte.

Als Dankeschön für Ihr Engagement haben wir wie angekündigt eine **kurze Übersicht Ihrer Ergebnisse** zusammengestellt, welche Sie im Anhang dieser E-Mail finden. Neben den von Ihrem Unternehmen erreichten Punktwerten vergleichen wir dort Ihre Ergebnisse mit dem Durchschnitt aller Leading Innovators und fassen die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens in einem kurzen Text zusammen.

Die vollständige Liste der Leading Innovators finden Sie **online unter focus.de/business/leadinginnovators**. Dort können Sie nachsehen, wie Ihr Unternehmen abgeschnitten hat und welche anderen Unternehmen außerdem auf der Liste stehen.

[Zur Liste](#)

Sie wünschen weitere Informationen?

Sie wurden bereits über die Veröffentlichung der Liste und Ihre Empfehlung informiert. Wir legen Wert darauf, alle Ihre Fragen rund um die Studie zu beantworten.
Bitte wenden Sie sich an FOCUS-LeadingInnovators@factfield.de. Wir unterstützen Sie gerne!

Mit freundlichen Grüßen aus München

Heidi Lüttgens
Director FactField GmbH

FACT⁺ FIELD



FactField GmbH, [Arabellastraße 23, 81925 München](https://factfield.de), <https://factfield.de>

Sitz der Gesellschaft: München, Handelsregister: Amtsgericht München HRB 257589

Geschäftsführung: Andrea Key

E-Mail: FOCUS-LeadingInnovators@factfield.de

[Datenschutz](#)

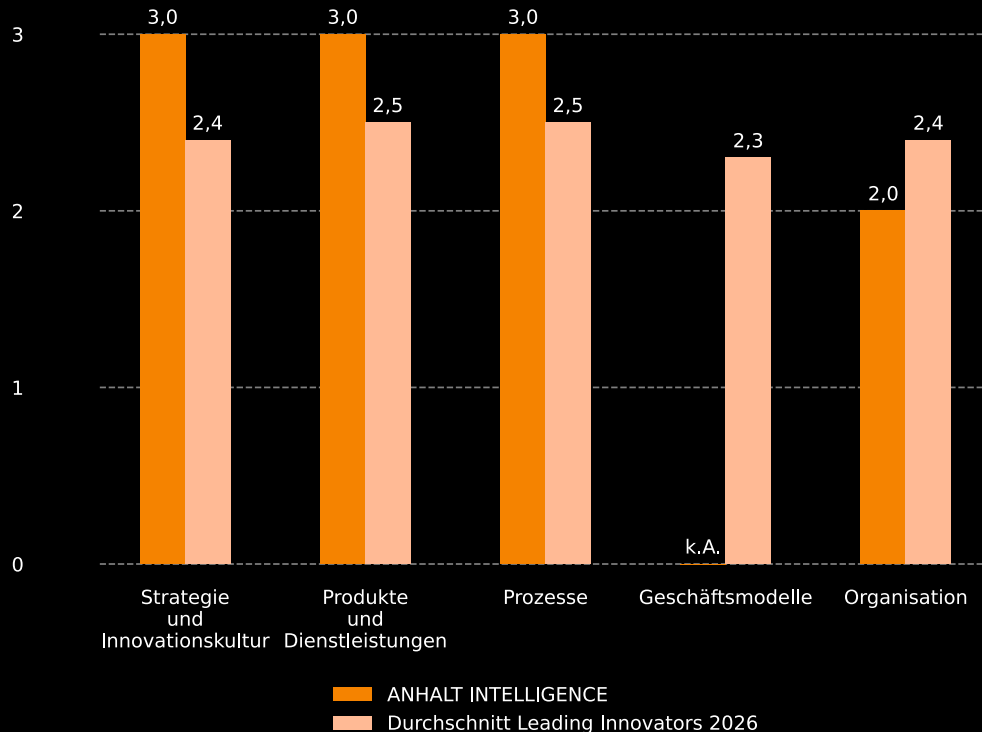


leading_innovators__anhalt_intelligence.pdf

38K

Leading Innovators 2026

Ergebnisse und Empfehlungen für ANHALT INTELLIGENCE



Punkteskala: 1 Punkt = gut / 2 Punkte = sehr gut / 3 Punkte = exzellent

Neben den Ergebnissen Ihres eigenen Unternehmens wird der Durchschnittswert aus den Ergebnissen aller empfohlenen Leading Innovators in ihrer Größenklasse (n = 301, Mitarbeiteranzahl <50 bzw. n = 124, Mitarbeiterzahl >50) dargestellt. Anhand der Differenz zwischen Ihren eigenen Ergebnissen und dem Durchschnittswert werden Ihre Stärken und Schwächen identifiziert.

Innovation ist von entscheidender Bedeutung für den Erfolg von Unternehmen in der heutigen Wirtschaftswelt. Studien zeigen, dass innovative Unternehmen gegenüber dem Wettbewerb überproportionales Wachstum und höheren Profit erreichen. Trotz bereits erzielter Fortschritte gibt es stets Bereiche, in denen Unternehmen noch innovativer sein können.

Ihr Unternehmen ist besonders im Bereich Strategie und Innovationskultur besser aufgestellt als andere Leading Innovators. Die Unternehmensstrategie beinhaltet das Streben nach Innovation und Sie haben bereits eine Innovationskultur etabliert. Innovationskultur beinhaltet den Mut, Risiken einzugehen, das Lernen aus Fehlern zu unterstützen und den Mitarbeitern Freiraum und das Werkzeug für neue Ideen zu geben. Dies ermöglicht es Ihrem Unternehmen, schneller auf Veränderungen zu reagieren, innovative Lösungen zu entwickeln und sich von Wettbewerbern abzuheben. Es fördert den Austausch von Wissen und Ideen, zieht talentierte Mitarbeiter an und trägt zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum des Unternehmens bei. Wenn Sie es schaffen, diese Stärke beizubehalten, wird sich das auch weiterhin für Ihr Unternehmen auszahlen.

Im Bereich Organisationsinnovation können Sie sich im Vergleich mit anderen Leading Innovators noch am meisten verbessern. Eine schwächere organisatorische Innovation kann zu ineffizienten Abläufen, mangelnder Agilität und eingeschränkter Anpassungsfähigkeit führen. Um sich zu verbessern, können Sie in Ressourcen wie Schulungen und Weiterbildungen investieren oder Mitarbeitende in Innovationsinitiativen einbringen und die Förderung einer offenen Kommunikation anstreben. Die Zusammenarbeit mit externen Experten kann ein zusätzlicher Ansatz sein. Falls Sie sich hier weiter informieren möchten, könnte Ihnen das folgende Buch weitere Impulse geben: "The Culture Code: The Secrets of Highly Successful Groups" von Daniel Coyle.

Als Unternehmen ist es von entscheidender Bedeutung, Innovation als treibende Kraft für Ihren Erfolg zu erkennen und kontinuierlich danach zu streben. Die Welt um uns herum verändert sich rasant, und nur durch innovative Ansätze können Sie sich anpassen, wachsen und vor der Konkurrenz bestehen. Indem Sie Innovation zum Herzstück Ihres Unternehmens machen, schaffen Sie die Grundlage für langfristigen Erfolg und einen Vorsprung in der dynamischen Geschäftswelt.